



Mjolner

INFORMATICS



SEMINAR

KRAVINDSAMLING I MJØLNER

HVEM ER VI?



ERIK OLSEN

SOFTWARE ARCHITECT



MIKKEL MESSER

SENIOR USER EXPERIENCE CONSULTANT

PROGRAM

- HVORFOR, HVEM OG HVORDAN?
- KONKRET KRAVSMETODIK
- RELATION TIL OPERATIONEL DDD OG MICRO SERVICES

The background is a dark blue wall covered with numerous sticky notes of various colors and sizes. Some of the visible text on the sticky notes includes "WEB LAUNCH", "GYM IT", "SOME ROADSHOW", "MARKET", "PI JUDO", "SEIDR", "FALLS", "NODE", "STAFF/RESUME", "WORKSHOP/WEBINAR", "AFRO", "HOT KID", "LAUNCH", "TECH", "DAS", "ST. PAUL", "tyfr.com", and "SOM".

HVORFOR, HVEM OG HVORDAN?

HVORFOR?

Håndtering af krav er svært

Lange tekstuelle kravsspecifikationer som er udbedret ved skrivebordet tager lang tid og har en dårlig track record.

Gode krav kræver:

- Dybdegående indsigt i forretningen, brugerne og teknikken
- Diskussioner
- Forventningsafstemning
- Visualiseringer



HVEM?

De rigtige folk er essentielle

3 Fokusområder:

Forretning, Brugere og Teknik

- Ansvarlige for et forretningsområde
- Forretningsudviklere
- Projektledere
- Arkitekter
- Produktejere
- ...



HVORDAN?

Udgangspunkt i metoder som har bevist deres værd over mange år, og som gør sig godt i et kollaborativt spændingsfelt

- DDD
- Brugerrejser
- Event storming
- Personaer
- Visualiseringer
- ...

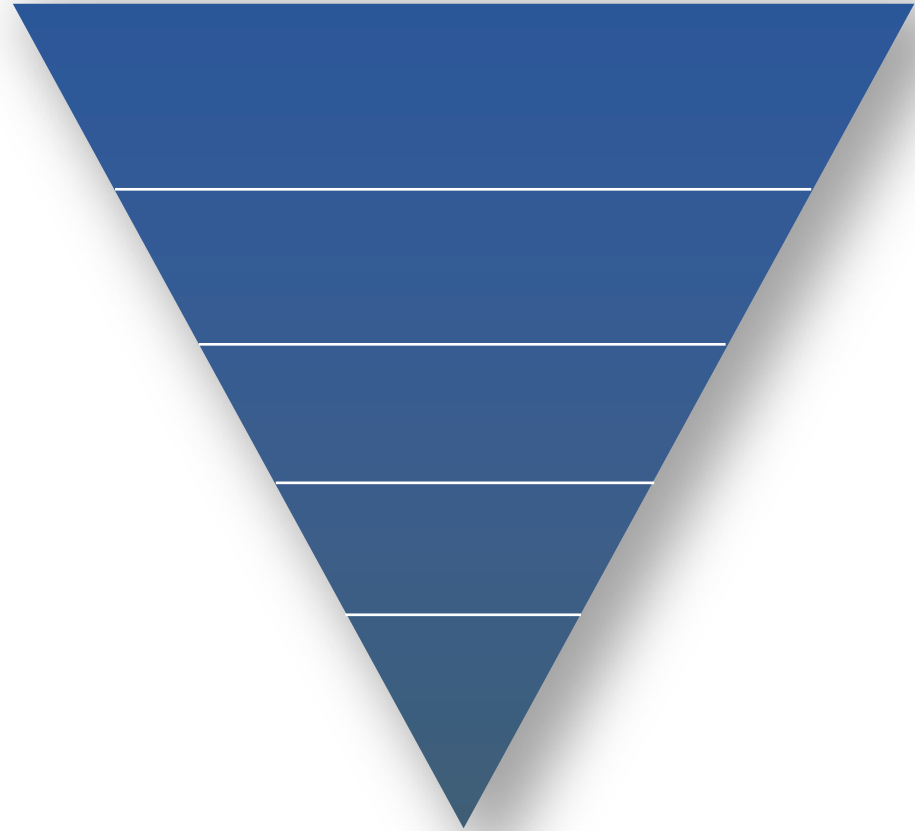


KRAVSPROCES

METODER

KRAVSPROCES

- Vision
- Personaer
- Service Blueprint
- Kontekst Map
- Brugerkrav
- Tekniske krav
- Prioritering & Roadmap



FAGLIGHED

UX

Personaer

Vision
Prioritering & Roadmap

DDD

FÆLLES METODIK

Kontekst Map

ARKITEKT

BRUGERDREVET
DESIGN

Brugerrejser

Evenst storming



VISION

PROJEKTETS FUNDAMENT

VISIONEN

Retningen for alle krav

- 2 linjers vision statement
- En liste med "værdier"
- Tydelige forretningsfordele





VISION

Loyalitetsprogram

Vi skal have det mest favorable loyalitetsprogram på markedet, som skal fungere som en platform til at hverve og fastholde kunder, samt være vores kommunikationskanal til nye produkter og tilbud.

VISION

Loyalitetsprogram

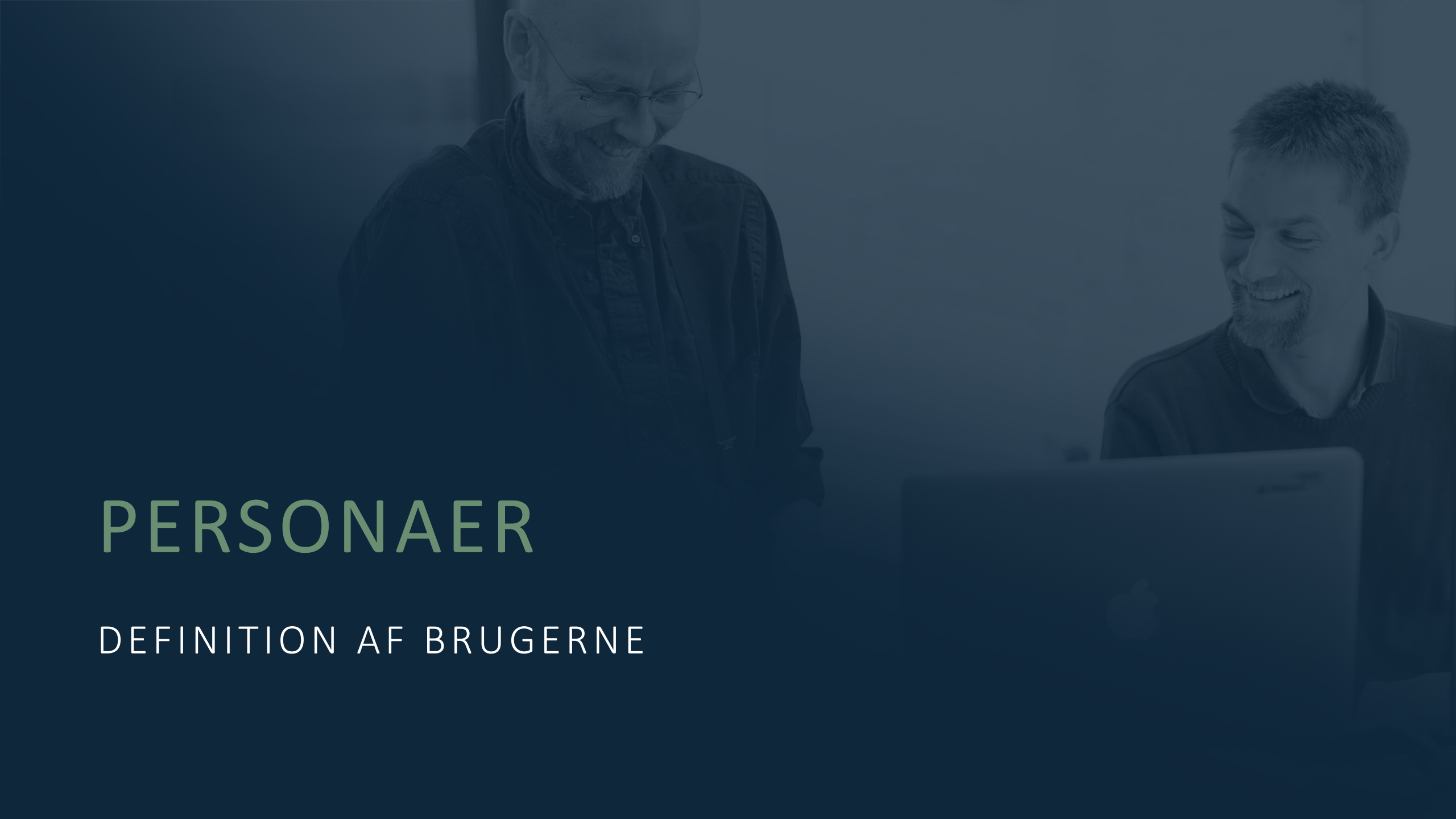
Vi skal have det mest favorable loyalitetsprogram på markedet, som skal fungere som en platform til at hverve og fastholde kunder, samt være vores kommunikationskanal til nye produkter og tilbud.



VÆRDIER

Loyalitetsprogram

- Høj Kundetilfredshed
- Ekstra god service
- Luksus
- Let at bruge
- Opsøgende
- Personligt

A background image showing two men in a professional setting. On the left, an older man with glasses and a beard is smiling and looking down. On the right, a younger man is smiling and looking at a laptop. The image is overlaid with a dark blue gradient.

PERSONAER

DEFINITION AF BRUGERNE

PERSONAER

Detaljeret af brugerne

- En håndfuld kernebrugere/kunder
- Skaber karakteristik, og indsigt i præferencer
- Definerer fokus for scope og forretningsfordele
- Personliggør brugertypen





%@#!

Jeg hader facere og aggressive sælgere..

<3

Jeg vil gerne føle mig særlig udvalgt..



NAME: Hanne

AGE: 42

TITLE: Lægesekretær

PAIN

FRUSTRATIONS
OBSTACLES
FEARS

At føle sig snydt
Dårlig service
Dårlig vejledning

GAIN

MEASURES OF SUCCESS
ADVANTAGES
NEEDS

Gode tilbud
Luxus
At give gode gaver



SERVICE BLUEPRINT

SAMMENHÆNGEN I OPLEVELSEN

SERVICE BLUEPRINT

Sammenhængen i oplevelsen..

- Overblik over forretningsprocesserne fra A-Z
- Eksponerer både interne og eksterne processer
- Viser hvilke systemer der gør hvad hvornår
- Kan kortlægge hvor "pains" og "gains" er i systemer
- Visualiserer hvor fremtidige forbedringer skal sætte ind



BIG PICTURE

Event Storming

- 2 regler:
 - Alle events skrives i datid
 - Tidslinjen går fra venstre mod højre'
- Kortlægger komplekse processer på kort tid
- Alternativ til "klassisk" kortlægninger af processer
- Kan være kaotisk!



BIG PICTURE - LOYALTY

Signed up to
newsletter

Mail recieved
with special
offer with
loyalty
required

Mail link
clicked

Loyalty terms
and
conditions
accepted

User
registration
completed

Loyalty card
issued

Purchase
with loyalty
card
registered

BIG PICTURE - LOYALTY



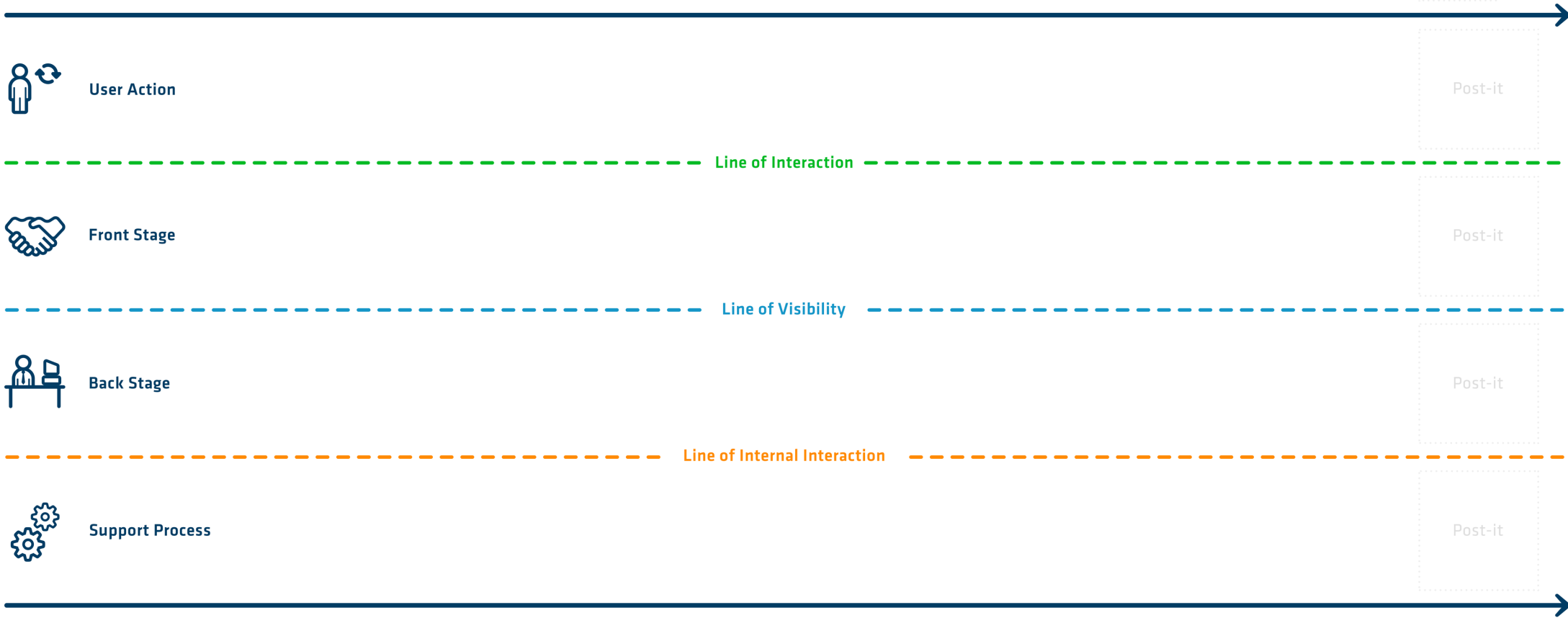
Service Blueprint



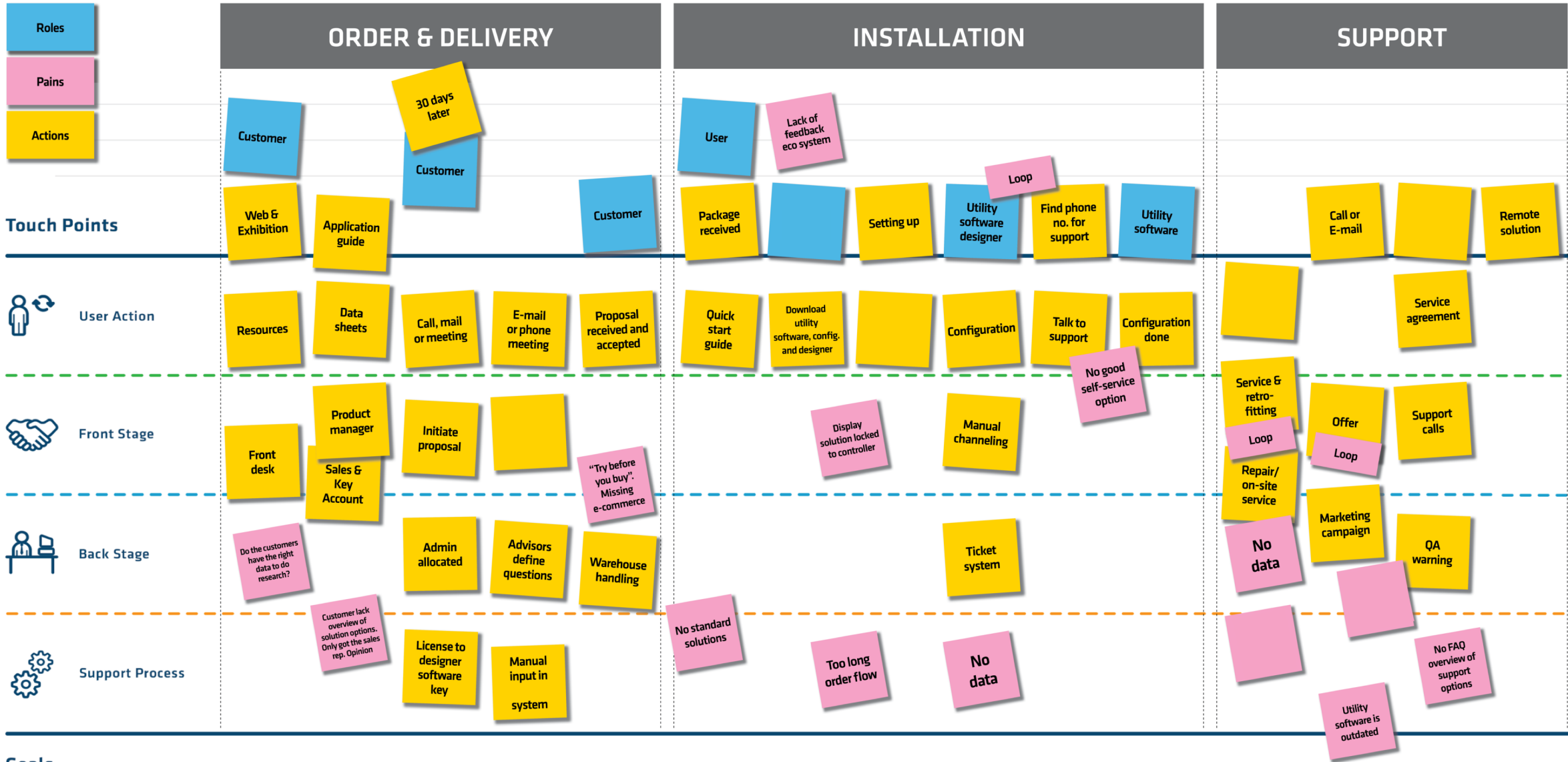




Touch Points



Goals



Goals

KONTEKST MAP

INDDELING AF DOMÆNET

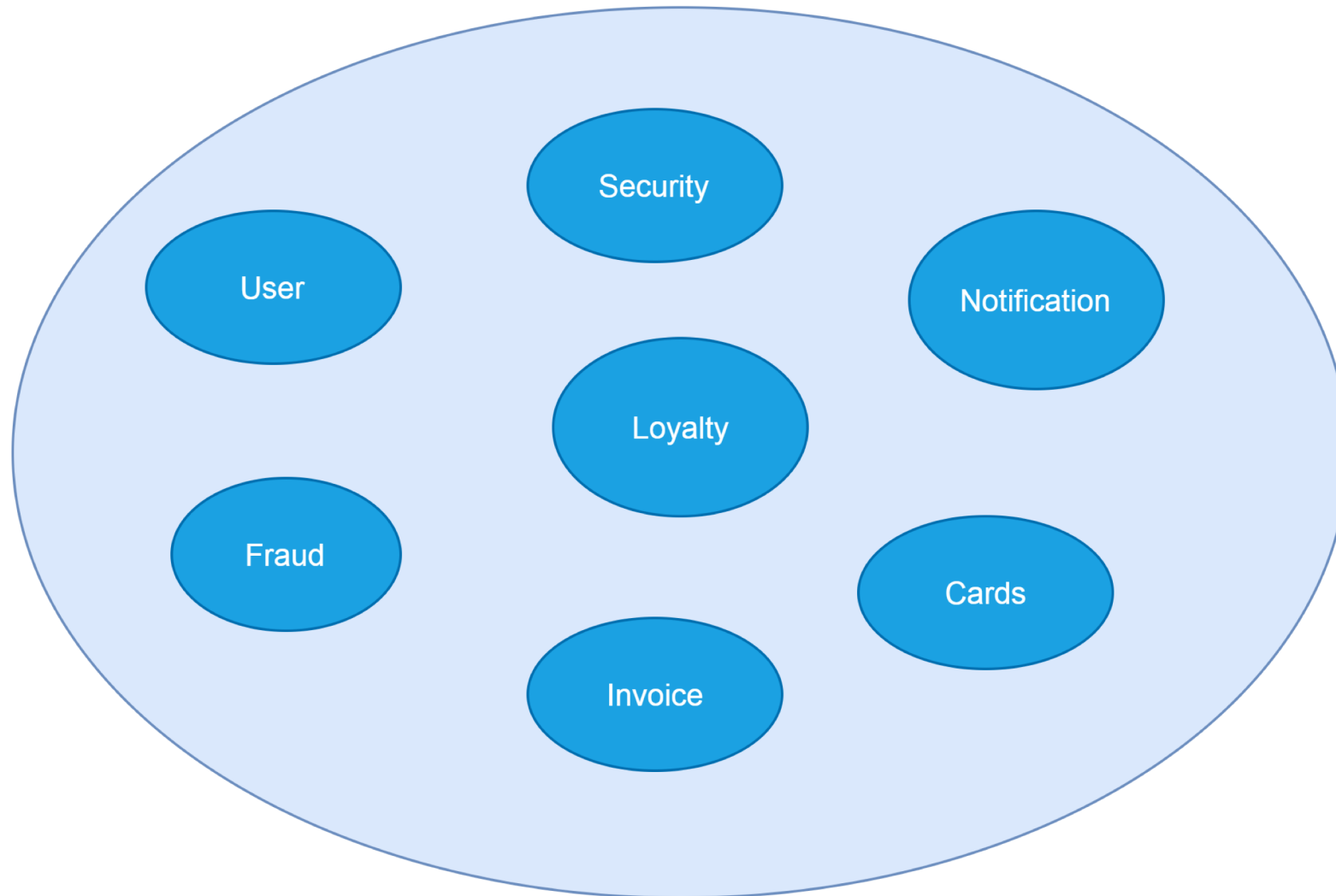
KONTEKST MAP

Bounded contexts

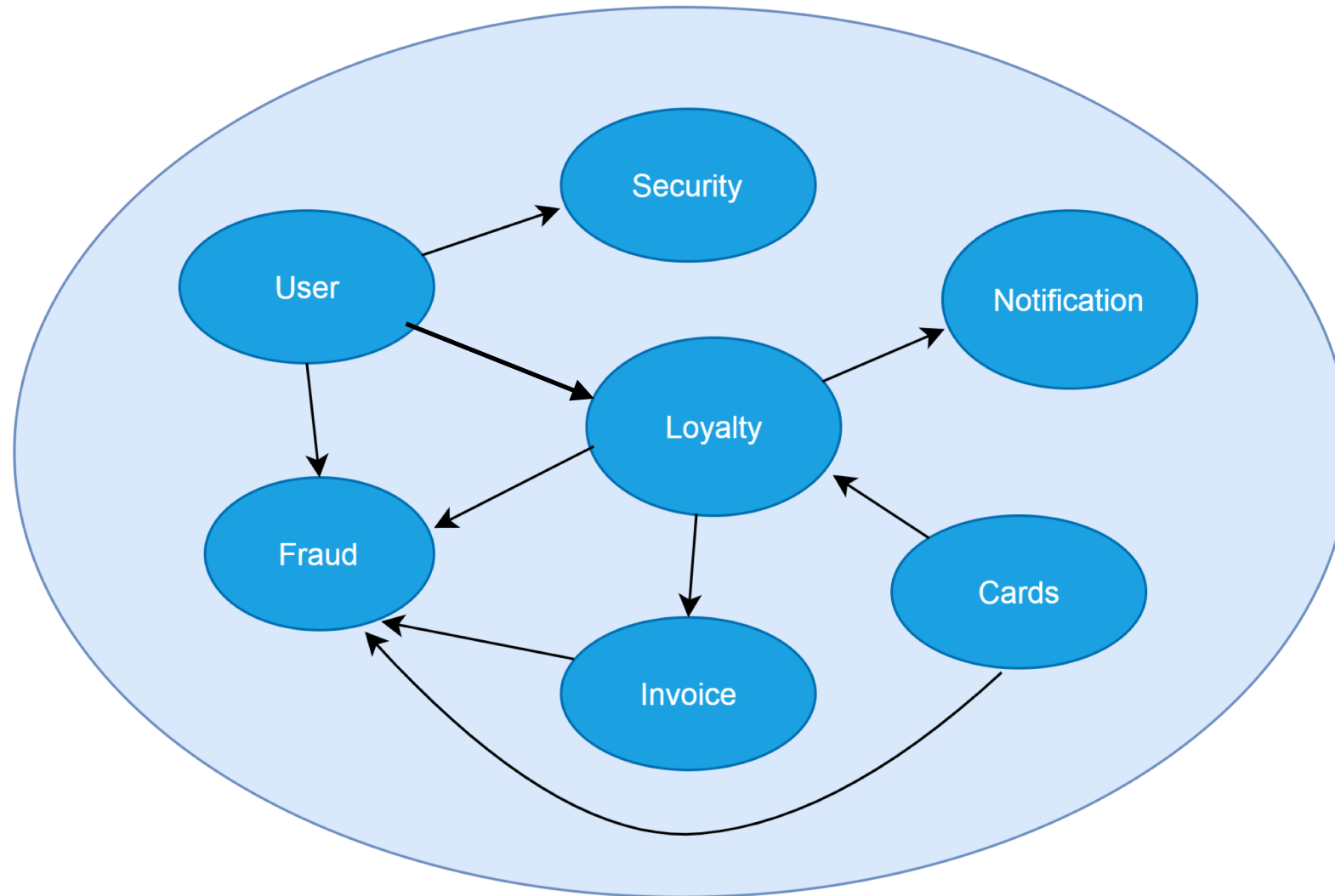
- Opdeling af domænet i funktionelle klumper der er:
 - Afgrænsede
 - Sprogligt veldefinerede
- Et kontekst map opdeler domænet i dele alle forstår, og som alle har været med til at diskutere sig frem til



LOYALTY CONTEXT MAP



LOYALTY CONTEXT MAP



A background image showing two men in a professional setting. One man, older with glasses and a beard, is standing and looking down at a laptop. The other man, younger, is sitting and looking at the same laptop. Both are smiling. The image is overlaid with a dark blue semi-transparent filter.

BRUGERKRAV

KRAV I DETALJEN

BRUGERKRAV

Brugerkrav identificeres ved at:

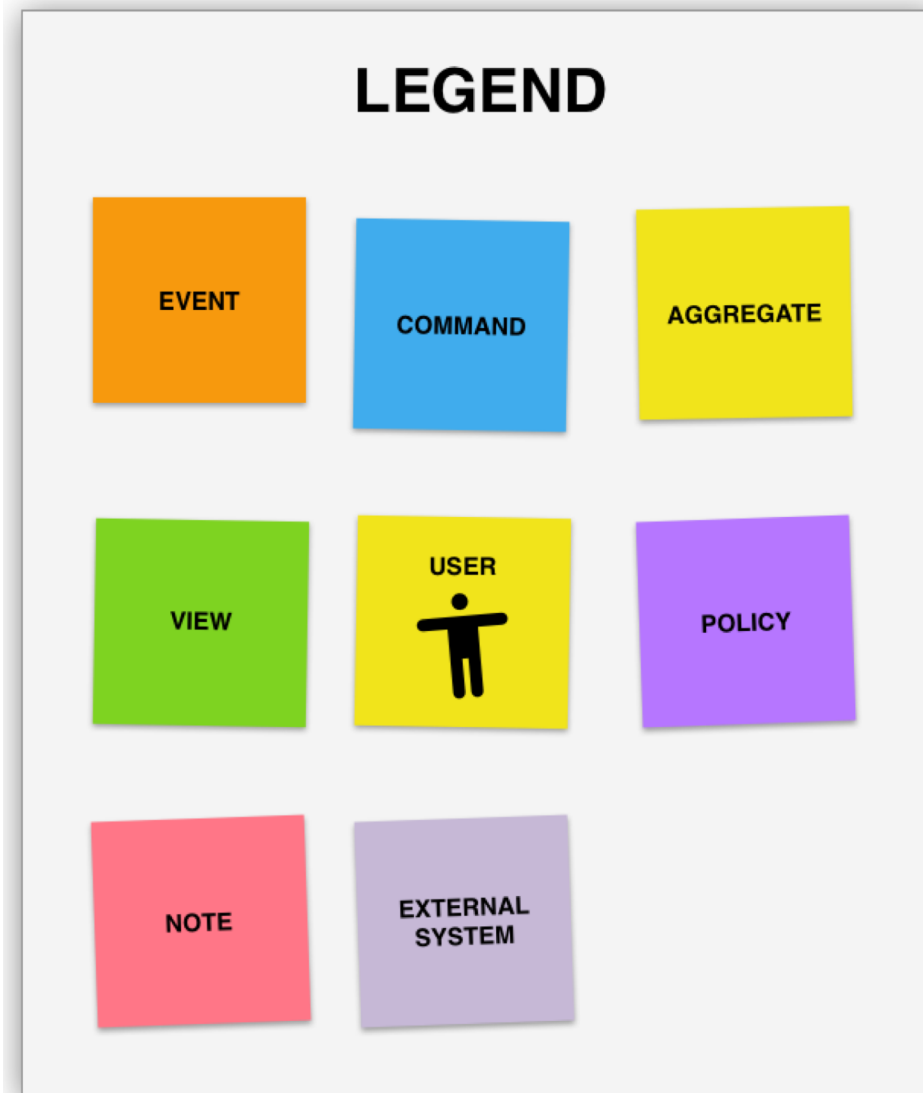
- Eventstorme
- Identificere use cases

Det gør man fordi:

- Hurtig og præcis afdækning af detaljekrav
- En detaljeret implementeringsmodel



EVENTSTORMING LEGEND



USER REGISTRATION



USER ON-BOARDING

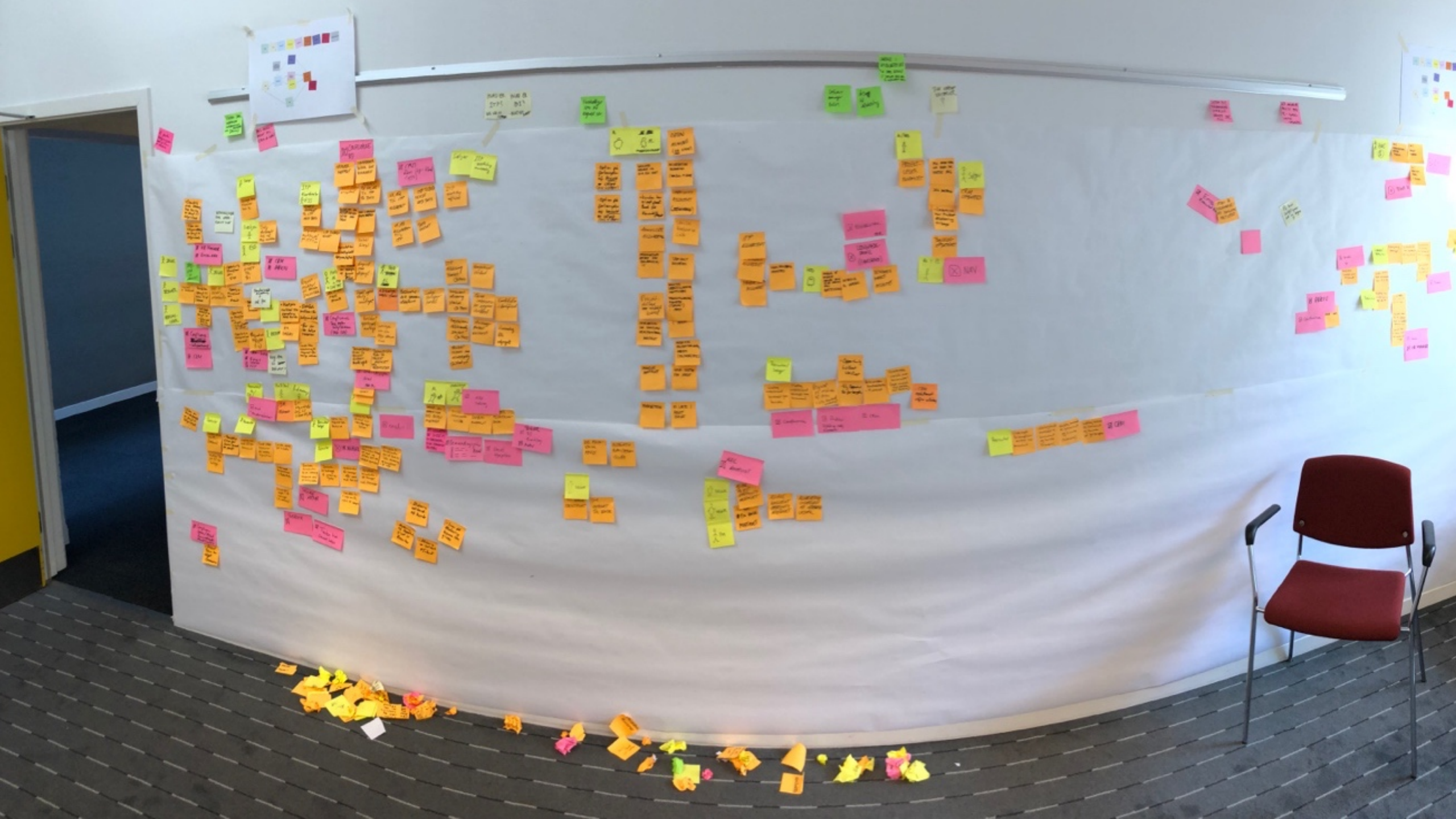


USER PROFILE UPDATE



RECOVER PASSWORD





A photograph of two men in an office setting. On the left, an older man with glasses and a beard is smiling and looking down. On the right, a younger man is also smiling and looking at a laptop screen. The image is overlaid with a dark blue semi-transparent filter.

TEKNISKE KRAV

DE BAGVEDLIGGENDE PRÆMISSER

TEKNISKE KRAV

- Gennem Event storming og DDD kan man udlede det overordnede tekniske landskab
- Tekniske afhængigheder og andre eksterne systemer synliggøres
- Områder hvori der ikke findes en teknisk løsning på nuværende tidspunkt bliver også identificeret
- Kerneområder bliver identificeret
- Det åbner for en snak om integrationer og opetidsgarantier for specifikke dele af systemet



A background image showing three men in a meeting. One man is writing on a whiteboard, another is pointing at it, and a third is looking on. The whiteboard contains a circular diagram with boxes and some handwritten text. The entire image is overlaid with a dark blue semi-transparent filter.

PRIORITERING OG ROADMAP

FOKUSER PÅ KERNEN

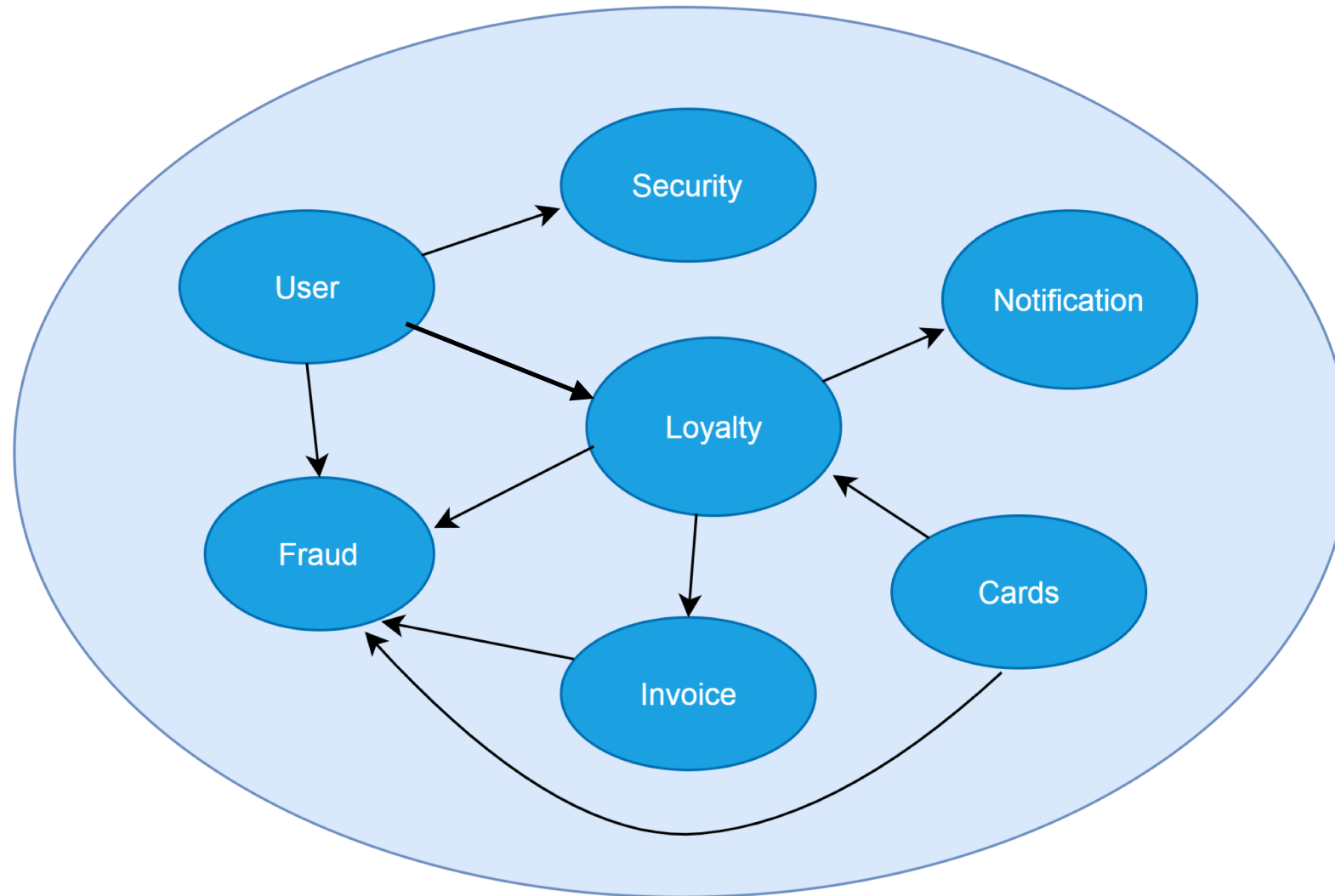
PRIORITERING

Fokuser på kernen..

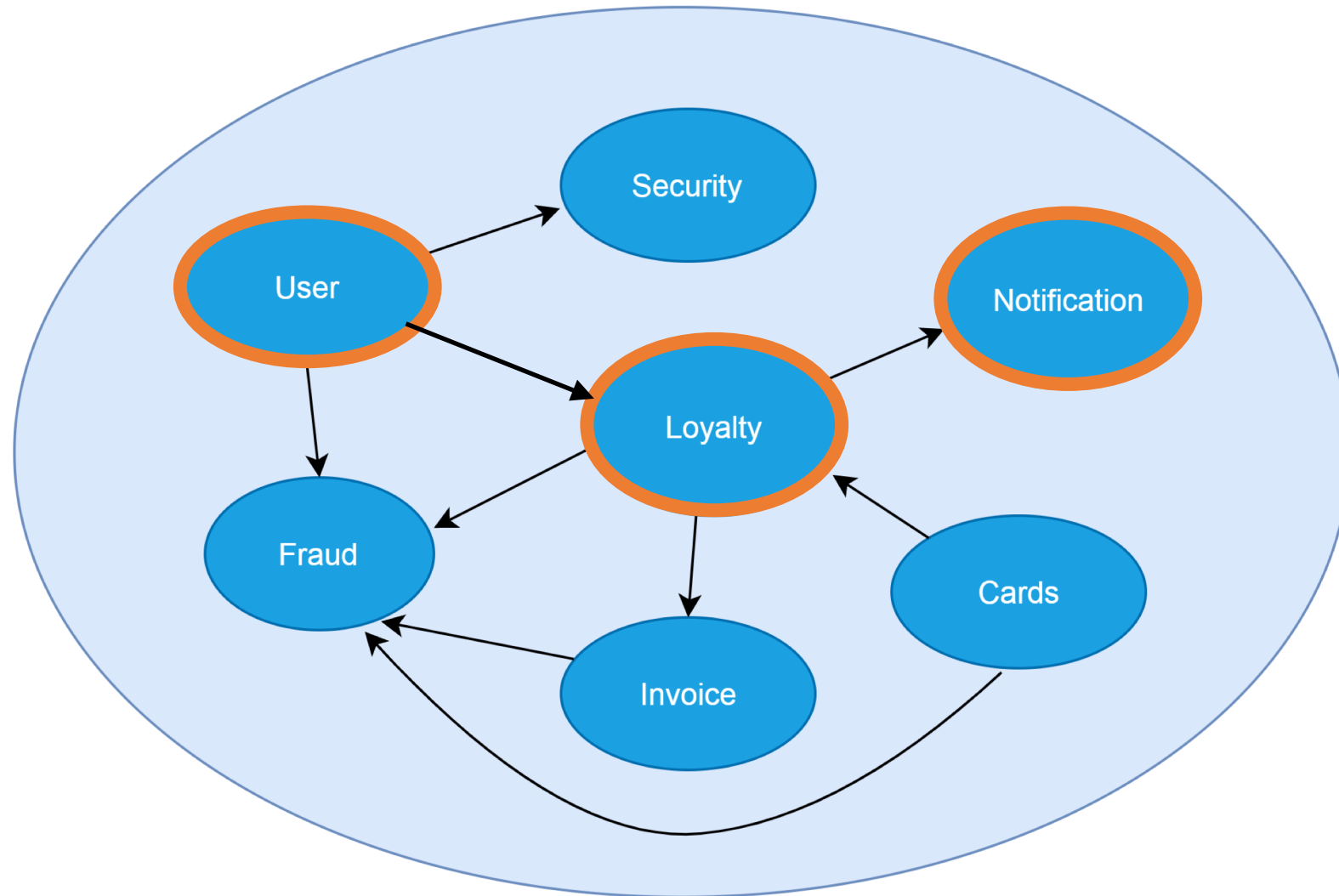
- Der defineres en MVP
- Faseopdeling
- Validering ift. Strategisk fit
- Teknisk validering



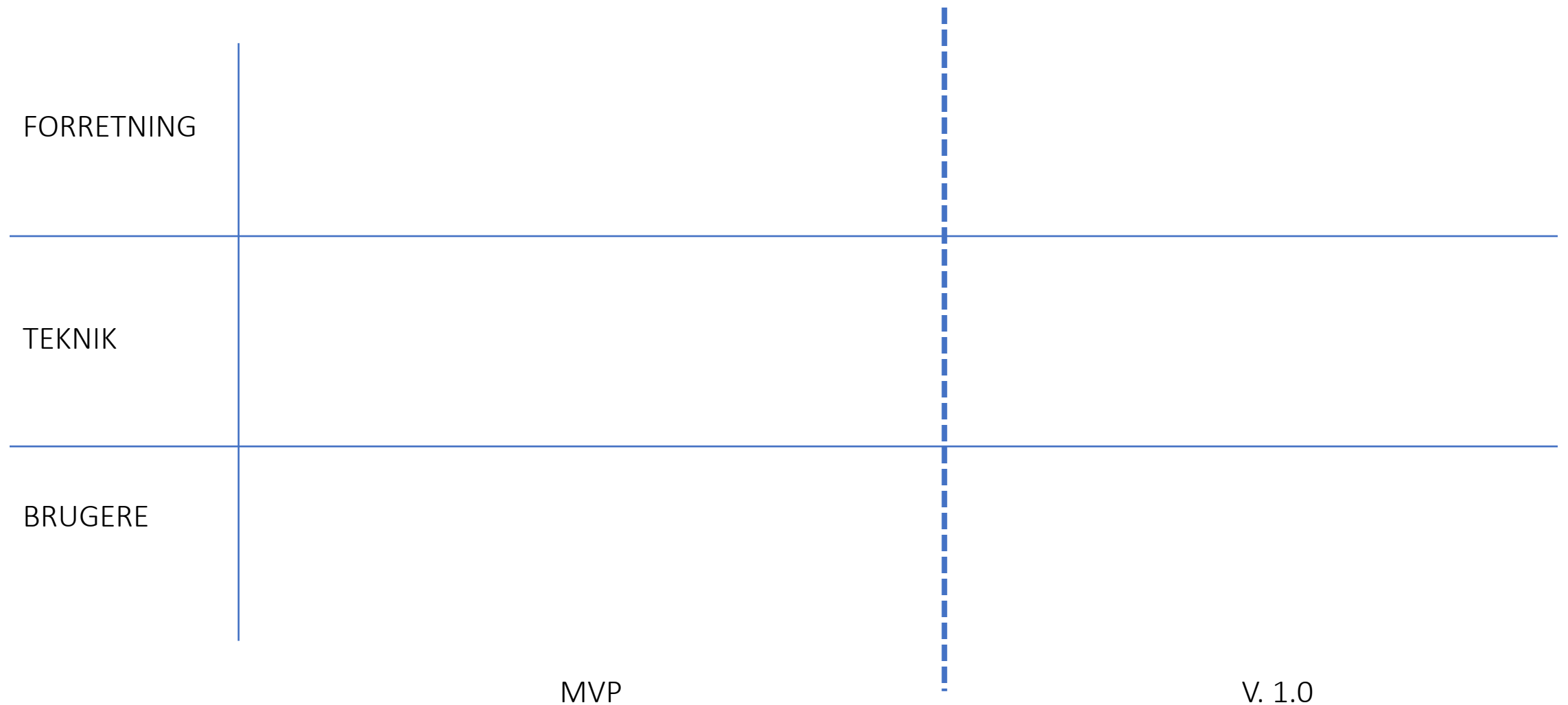
LOYALTY CONTEXT MAP



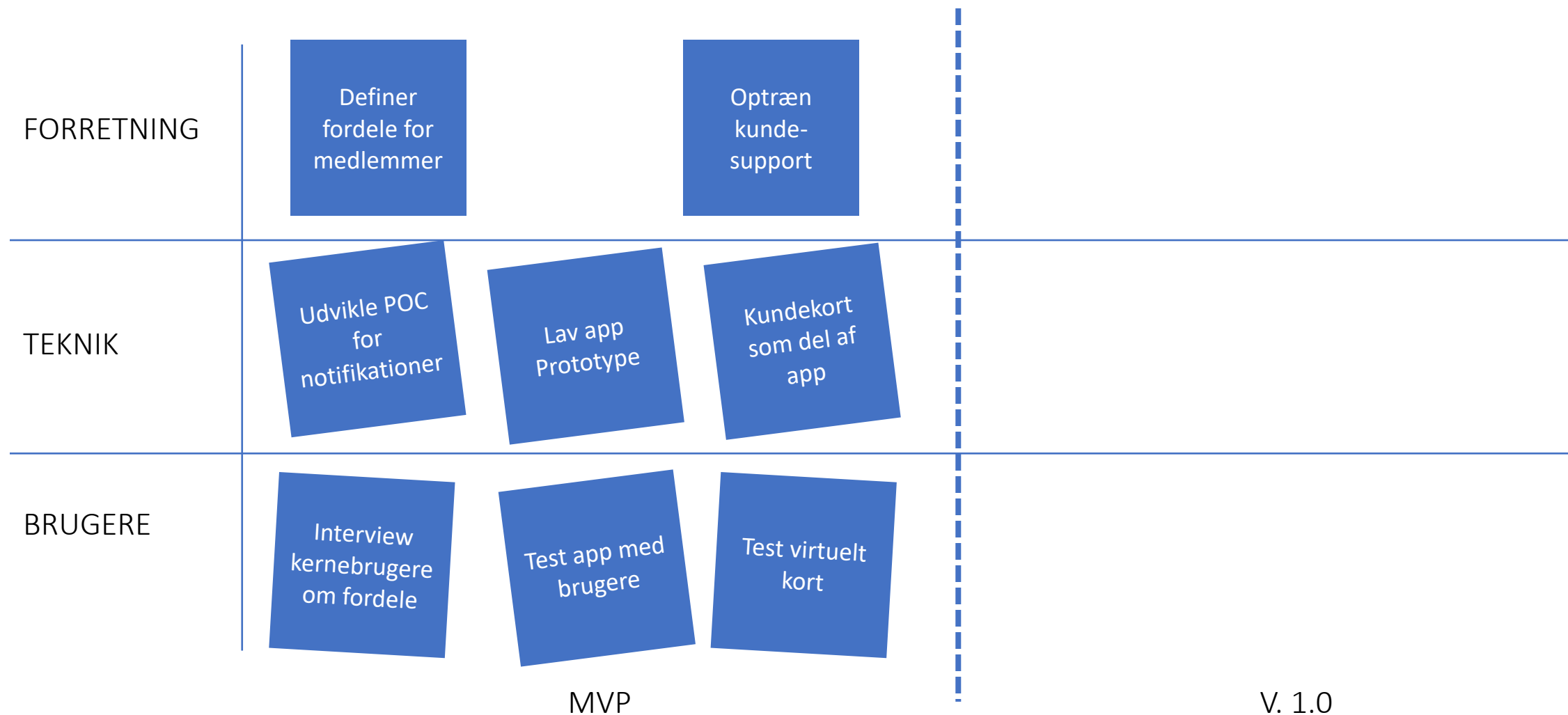
LOYALTY CONTEXT MAP



PRIORITERING OG ROADMAP



PRIORITERING OG ROADMAP



TAKTISK DDD

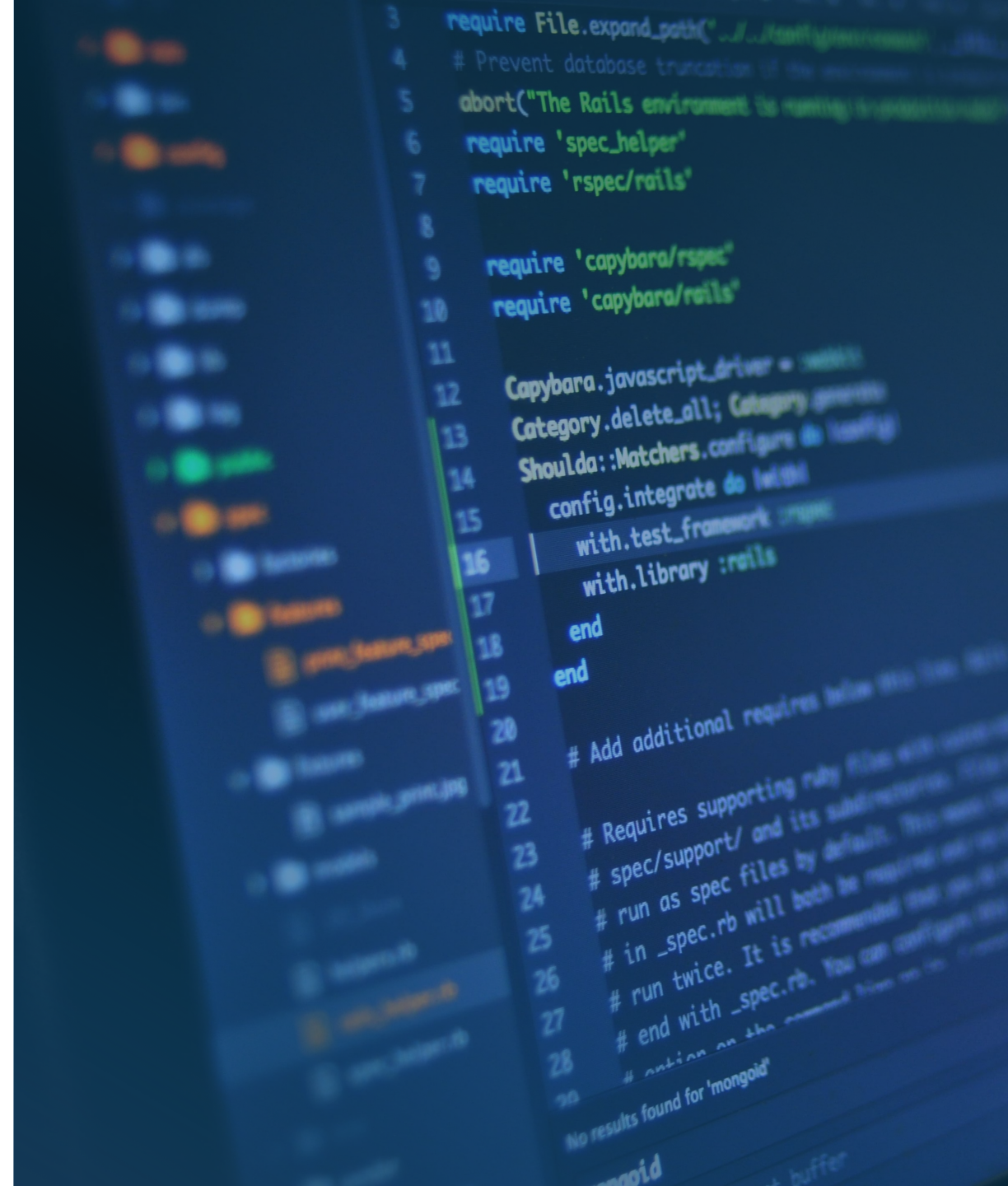
TAKTISK DDD

Vores kontekst map afspejler:

- En overordnet arkitektur
- En mulig naturlig opdeling i micro services
- En organisatorisk guide (Conways law)

“Organizations which design systems ... are constrained to produce designs which are copies of the communication structures of these organizations.”

— M. Conway



USER REGISTRATION



USER ON-BOARDING



USER PROFILE UPDATE



RECOVER PASSWORD



TAKTISK DDD

Ved at se på vores Event Storming model kan vi

- Aflæse hvilke kommandoer der optræder i systemet
- Aflæse hvilke aggregater disse kommandoer rammer
- Aflæse hvilke events der bliver rejst fra aggregaterne
- Identificere hvilke læsemodeller der behøves for at understøtte de identificerede views

Dette er en fuldkommen implementeringsmodel, der passer godt ind i en CQRS arkitektur og som afspejler forretningen 1 - 1.



TAKTISK DDD

Overordnet har vi efter vores kravsafdækning:

- En fælles referenceramme
- Et fælles sprog på tværs af organisationen
- En overordnet arkitektur
- En implementeringsmodel for den/de mest centrale dele af systemet, der er klar til at blive udviklet
- Afprøvede metoder (Event Storming) til at gøre andre dele udviklingsklare
- Indsigt til at danne en organisation der afspejler forretningen



OPSAMLING

OPSAMLING

3 Takeaways

- Tværgående faglighed er essentielt for at få afdækket krav i bredden
- Fokus på forretning, mennesker og teknik er et nødvendigt mix
- Den strategiske kravsindsamling strømliner overgangen til operationel håndtering af krav



FRA STRATEGISK TIL TAKTISK

UX

FÆLLES
METODIK

ARKITEKT

UDVIKLER

The background of the image is a dark blue-grey color. It features a semi-transparent overlay of several hands, each with the index finger pointing upwards. These hands are positioned at various heights and angles, creating a sense of a group of people participating in a poll or voting. The text 'SPØRGSMÅL' is written in a light yellow, sans-serif font, positioned on the left side of the image, overlapping the hands.

SPØRGSMÅL

Great place to work



Mjolner

